



## בגיליון הזה:

- הזמנה להשתלמויות וסדנאות
- הצצה אל המיתוג החדש
- תחלואות המתחפשות ל-ADHD (מאמר מקצועי)
- הזמנה לשיתוף ידע מקצועי
- כנסים ואירועים
- הזמנה לפייסבוק

## בקר באתר שלנו

[www.neurotech-solutions.com](http://www.neurotech-solutions.com)



## פברואר 2017

### קוראים יקרים

לאחרונה הסתיים בחברתנו תהליך של מיתוג מחדש אשר את תוצריו אתם חווים בימים אלו. הלוגו החדש של חברתנו, נוירוטק, מתחבר בשפה ורוח אחת עם מערכת ה-MOXO בגירסתה המשודרגת ובחומרים השיווקיים החדשים אשר הופקו לאחרונה. אנו מזמינים אתכם, אנשי מקצוע נכבדים, להמשיך ולשתף עימנו פעולה גם ב-2017 בעשייה, כתיבה מקצועית, הדרכות, השתלמויות, כנסים ושיתופי פעולה אחרים על מנת להמשיך ולהתפתח יחד כפי שתקראו בניחולטר הנוכחי של חודש פברואר.

קריאה מהנה, ערן סנדל, סמנכ"ל מכירות.

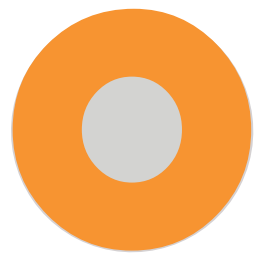
### הזמנה להשתלמויות וסדנאות בנושא פענוח מבדק ה-MOXO

מאת נגה מן, אשת הדרכה, נוירוטק



### הצצה אל המיתוג החדש

מאת ערן סנדל, סמנכ"ל מכירות, נוירוטק



### מאמר מקצועי: תחלואות המתחפשות ל-ADHD

מאת אפרת פייס אבירם, מרפאה בעיסוק ומדריכת הורים



### הזמנה לשיתוף ידע מקצועי וכתובת תוכן



### כנסים ואירועים



### הזמנה לפייסבוק

היכנסו לאתר הפייסבוק המחודש שלנו לקריאת חומרים רלוונטים בתחום הקשב ו-ADHD. אתם מוזמנים לתת לנו



140,000  
moxo tests